

Bloque 6. Del comercio internacional a la globalización

Guía para el profesorado

Sobre las actividades del alumnado

Iniciaremos la actividad con una **lluvia de ideas** sobre la actividad comercial, con diversas preguntas en las que pediremos al alumnado que pongan ejemplos sobre pueblos que a lo largo de la historia hayan sido grandes comerciantes. Podemos concretar con la cuestión de qué pueblos llegaron a la Península Ibérica desde la antigüedad para comprar, vender o establecer colonias comerciales. No nos parece difícil que respondan: fenicios, griegos, romanos, Podemos plantear cuestiones del tipo: ¿desde Cataluña y España se han establecido también relaciones históricas, comerciales con territorios de fuera? (ex. expansión catalana por el Mediterráneo, viajes de Colón, etc....) o, ¿cuál era el objetivo de Colón cuando salió navegando desde el puerto de Palos (Huelva) con las tres carabelas?

El objetivo de la lluvia de ideas no es obtener concreciones muy elaboradas sino procurar que se den cuenta que el comercio es una actividad que se ha practicado desde siempre entre diferentes pueblos, básicamente con el objetivo de obtener productos que faltaban en su territorio.

Después podemos entrar a comentar la situación actual del comercio. ¿Qué tiene de diferente? En este caso podemos esperar respuestas del tipo: productos que vienen de todo el mundo porque son más baratos, en enormes cantidades, grandes contenedores, gran diversidad, (ya no es un móvil sino muchos tipos de móviles), compramos y vendemos lo mismo (vendemos automóviles y compramos automóviles, exportamos frutas, pero también las importamos).

Con esto habremos situado el tema y propondremos al alumnado entrar a conocer de qué manera la distribución y la comercialización de las mercancías en el capitalismo en qué vivimos es absolutamente indispensable para el funcionamiento y la reproducción del sistema.

Y les explicaremos como nos serviremos de una familia imaginaria, que podría tener su traslado a una de real, los Rothschild, para acercarnos a la actualidad a partir de unos antecedentes históricos situados en el siglo XVII. Queremos poner de manifiesto como de la lectura de las actividades socioeconómicas de los distintos miembros de la saga de los Cox, se desprende de forma clara la manera como las clases propietarias burguesas van engrandeciendo su patrimonio y su riqueza en el contexto de la consolidación del sistema capitalista.

1. Peter Cox. Los inicios de la saga (1645-1721)

Situamos a Peter Cox en la etapa en que se inician los orígenes de la acumulación de capitales por medio de lo que llamamos *capitalismo comercial*. Es interesante poner de relieve quien es Peter Cox para ver de dónde proceden los capitales que le sirven para participar en el comercio triangular, y recordar el papel de los gremios durante la edad Media y Moderna - básicamente analizar su funcionamiento como proveedores de bienes - para entender de qué modo incide el *domestic system* en el deterioro de las relaciones sociales de producción del sistema gremial.

Las **preguntas 1 i 2** pretenden situar el marco temporal y espacial en qué se desarrolla el triángulo del comercio.

La **pregunta 3** pretende una reflexión de los alumnas y alumnos en la línea que durante los siglos XVI – XVIII es Europa la que tiene la iniciativa de este comercio triangular, gracias a su capacidad económica, al interés de la burguesía urbana y de la nobleza territorial inversora y a sus posibilidades tecnológicas (instrumentos para la navegación, barcos, conocimientos geográficos...).

La lectura de los comentarios del mapa sirve para responder **la pregunta 4**. En **la pregunta 5** es importante remarcar la importancia del algodón en bruto para la industria textil inglesa en la que las telas fabricadas con esta fibra son cada vez más utilizadas, debido a su ligereza, facilidad y buen rendimiento al ser lavadas y a la posibilidad de imprimir en ellas estampaciones de alta calidad

Los nuevos productos “exóticos” (**pregunta 6**) que venían de América a Europa iban dirigidos a las clases altas con elevado poder adquisitivo. También se puede responder en términos culturales, y relacionar-lo con la alimentación básica (cereales, legumbres, ...) y escasa del campesinado y de las clases populares urbanas.

Deberíamos aprovechar la **pregunta 7** sobre el esclavismo para hacer un pequeño debate sobre cómo se llevó a cabo la caza y venta de esclavos en África. También valorar como las comunidades indígenas de América habían sido diezmadas por la explotación laboral y las enfermedades y, en consecuencia, los propietarios de las minas y las explotaciones agrarias necesitaban mano de obra abundante y barata, que los esclavos negros procedentes de África venían a cubrir.

Finalmente **las preguntas 8 i 9** han de servir para corroborar como el triángulo del comercio permitió obtener enormes beneficios con la venta o intercambio que tenía lugar en cada escala, es decir en cada continente, principalmente por la enorme diferencia entre el precio de compra y venta de las mercancías vendidas. Además, es importante plantearse en qué se van a invertir estos beneficios. Hay un debate sobre el tema, pero parece sembla que una parte de los capitales generados en este comercio colonial van a suministrar la financiación de las primeras industrias de la incipiente Revolución Industrial inglesa. Aunque también fueron canalizados (aunque es difícil precisar en qué

proporciones) a cubrir el deseo de estatus de sus propietarios por medio de la compra de bienes inmuebles o en la construcción de grandes mansiones.

2. Robert, el hijo de Peter (1683-1756)

Este apartado debería servir para poner de manifiesto el gran incremento del comercio durante los siglos XVII i XVIII con la creación y consolidación de las grandes compañías comerciales. Evidenciar como el comercio a larga distancia exige grandes inversiones de capitales por lo que estas Compañías operen a través de sociedades anónimas (por acciones) i por medio de créditos con lo que contribuyen al desarrollo financiero

La **pregunta 1**, con los apartados **a i b**, pretende visualizar los principales rutes comerciales y los productos que circulan por ellas. También nos servirá para comprobar la relación existente entre este comercio y la consolidación de los grandes centros financieros europeos, lo que permite valorar hasta qué punto el comercio colonial se convirtió en un estímulo para las economías europeas.

Con las **preguntas 2 i 3** veremos cómo la monarquía concedía el monopolio del comercio con una zona geográfica determinada a una compañía comercial. A cambio, el Estado conseguía una importante fuente de ingresos a partir de los impuestos que cobraba a las compañías en concepto de transacciones comerciales. Además, como dice el texto, las Compañías también ejercían sobre las colonias funciones de administración y defensa del territorio que la propia corona se ahorraba hacer.

A cambio les Compañías gozaban de la exclusividad – el monopolio- de la importación y venta de los productos a Europa. El precio y la exclusividad de estos productos permitía un nivel altísimo de acumulación de capitales en manos de los inversores que en formaban parte de ellas.

De esta manera, la corona obtenía beneficios inmediatos y los propietarios de la compañía hacían un gran negocio, que es la respuesta de la **pregunta 4**.

En la **pregunta 5** queremos reflexionar sobre el hecho que estos privilegios comerciales se basen en leyes que se redactan en el Parlamento. Por tanto, ser miembro del Parlamento representaba poder aprovecharse de la capacidad de decidir i influir en las leyes que en él se elaboraban en beneficio de su clase, la burguesía capitalista, y de sí mismo.

3. James, hijo de Robert (1710-1794)

La investigación sobre los enclosure ha de permitir poner de manifiesto de qué modo los grandes propietarios agrícolas ingleses, ante el aumento continuo del precio de los cereales a lo largo del siglo XVIII (el 1760 el trigo era un 30% más caro que el 1720) decidieron enviar al Parlamento numerosas peticiones de cercamiento de tierras para poder consolidar y engrandecer sus propiedades.

El objetivo de la demanda se sustenta en la necesidad del aumento de la producción agrícola a causa del incremento demográfico. Esto se conseguirá a partir de los cercamientos que han de servir para un mejor y más racional aprovechamiento del suelo. La modificación de la estructura de las parcelas (que serán más grandes y individualizadas) facilitará la introducción de nuevas técnicas de cultivo (nueva rotación de cultivos, abandono del barbecho, uso sistemático de fertilizantes...) y nuevas herramientas, lo que permitirá una mejora de la productividad.

Es importante conocer el proceso “legal” que sigue a las peticiones de los grandes propietarios que, como la familia Cox, acostumbran a tener algún familiar en el Parlamento. La intensa relación entre poder político y económico se tiene que tener en consideración ante la evidente facilidad con que el Parlamento accedió a los cercamientos. El documento aprobatorio explicando cómo deben realizarse y cuáles son las condiciones para acceder a ellos se cuelga en la puerta de la iglesia de la villa. Los técnicos de la Comisión del proyecto comprueban si los pequeños y medianos campesinos tienen documentos legales de sus propiedades, mientras empiezan a medir las franjas de tierra.

Muchos campesinos, que gozan del usufructo de la tierra desde hace muchos años, no pueden aportar los documentos legalmente necesarios y tendrán que abandonar sus tierras. Otros pequeños propietarios, que quieren oponerse al proyecto de cercamiento no tienen ni los conocimientos (no saben leer...) ni los recursos necesarios para hacerlo.

Así pues, los *enclosure* beneficiaron básicamente a los grandes propietarios mientras que los pequeños (*yeomen*) se vieron obligados a vender las tierras porque no tenían capacidad económica para afrontar a los costes. Y muchos de ellos tuvieron que emigrar a las ciudades para trabajar como obreros asalariados.

Finalmente es preciso comentar el tema de los *commons* o las tierras comunales, a las que cualquier miembro de la comunidad campesina podía acceder para recoger leña, llevar el rebaño a pacer, etc. Muchas de estas tierras comunales que ayudaban a la supervivencia de los campesinos pobres (*cottagers*) pasaron también a manos de la propiedad privada. En consecuencia, los *yeomen* pobres y los *cottagers* fueron expulsados del campo y se vieron obligados a emigrar a la ciudad, donde constituyeron la base del nuevo proletariado industrial.

4. Edward, hijo de James (1738-1822) i Steward, hijo II de Edward (1773-1851)

La explotación de mines iniciada por Edward, junto con las inversiones en el sector financiero de su padre, ampliarán aún más la acumulación de capitales de la familia. El nacimiento de la industria textil del algodón nos servirá para analizar la relación entre la primera industria mecanizada y la consolidación del comercio exterior.

Iniciaremos con una lectura atenta del texto y la clarificación de los conceptos pertinentes

En la **pregunta 1** es preciso recordar que los tejidos de algodón, y principalmente los tejidos de algodón estampados (*indianas*) ya eran muy utilizados en Europa antes del siglo XVIII, pero provenían casi exclusivamente de la India. Les distintas prohibiciones del gobierno británico a la libre importación de estos tejidos tan populares incitaron a los algodoneros ingleses a producirlos y estamparlos en su país. Pronto se superó la fase manufacturera para introducir el proceso de mecanización en el sector. ¿pero, porqué antes que el de la lana que era el sector tradicional? Porque la fibra de algodón era más resistente y más fácil de mecanizar, porque los tejidos de algodón tenían una mayor demanda gracias a su ligereza, higiene y vistosidad, y también porque la tecnología para llevar a término la mecanización era sencilla.

En la **pregunta 2** tiene que ponerse en valor lo que se ha aprendido hasta ahora. Pueden responder” de la India (Indias Orientales) o de las plantaciones esclavistas de algodón de los EUA, desde finales del siglo XVIII porque era más barato. En el caso de la India, la importación del algodón en rama, junto a una legislación del gobierno británico que restringía la producción de Indianas en el país, provocó la desindustrialización de la economía india y la sustitución de los productos nativos por productos británicos. El proceso que se tenía que seguir era primero hilar el algodón, después tejerlo y finalmente estamparlo. Este triple proceso genera un valor añadido importante, que deberemos tener en consideración de cara a la pregunta siguiente

En la **pregunta 3**, una vez explicado el término monopolizar, la respuesta tendría que venir de recoger ideas comentadas en ejercicios anteriores

- a) Los empresarios ingleses ya a lo largo de los siglos XVII i XVIII habían penetrado en los circuitos comerciales con las Compañías de la India Oriental y Occidental, que controlaban buena parte del comercio de especies, textil y de materias primas, lo que les daba una ventaja respecto a otros países europeos.
- b) El país donde se llevó a término la primera Revolución Industrial. Por tanto, ventajas a la hora de competir en el mercado exterior en calidad y precios.
- c) La producción masiva de la industria británica, principalmente textil, (basada en una explotación laboral extrema y unes materias primas baratas) no la podía absorber el mercado interior. Aprovechó las oportunidades que le ofrecía el comercio con las colonias, ya que pasó a vender prioritariamente sus propios productos industriales en vez de limitarse a reexportar los productos de ultramar.

Finalmente, en la **pregunta 4** se pueden dar las siguientes hipótesis: Francia no tenía tantas colonias y, por tanto, tantos territorios a los que exportar. Francia no podía competir porque sus industrias aún eran manufacturas, con menor producción y precios menos competitivos

Otras dos respuestas que puede sugerir el profesorado son: El librecambismo propuesto por Inglaterra, (libertad de comercio internacional y supresión de los aranceles, que se trabajarán más adelante en el ejercicio” Negociación de alto nivel”) frente al proteccionismo propugnado por Francia

en defensa de la propia industria nacional y contra la competencia de los productos extranjeros. Reflexionar sobre la diferencia en el tipo de gobierno: monarquía absoluta francesa y sistema parlamentario inglés. ¿Qué intereses de clase defiende cada gobierno y como se visualiza eso de cara a la expansión y promoción del comercio exterior?

5. John, hijo de (1801-1891) y Michael, hijo de John (1829-1915)

El objetivo del texto es que el alumnado entienda que el imperialismo es una salida del sistema capitalista per mitigar los problemas de sobreproducción que tenían que afrontar las principales potencias industriales en el último tercio del siglo XIX. La competencia entre dichas potencias provocó que la tasa de beneficio tendiera a decrecer y abocara al sistema a una de las típicas crisis del capitalismo.

En la **pregunta a**, de los dos motivos uno es demográfico y el otro económico. La razón demográfica se justifica por el gran incremento de la población europea a lo largo del siglo XIX y que el imperialismo permitía canalizar hacia las nuevas colonias. Al mismo tiempo la crisis económica estaba provocando que muchos obreros asalariats se quedaran en paro y sin expectativas de mejorar unes condicions de vida miserables. El malestar y las tensiones sociales fruto de dicha situación podían tener también una válvula de escape con la emigración hacia las colonias.

El motivo económico también queda bien explicitado en el texto. La búsqueda de nuevos mercados por el exceso de producción que no podía ser colocado en unos países europeos que competían entre sí para vender sus productos. También era preciso encontrar nuevos espacios económicos dónde los capitales excedentes pudieran dar rendimiento. Es decir, que la expansión europea del s. XIX tiene también una vertiente financiera, potenciada en parte por la creación del primer sistema monetario internacional (convertibilidad en oro de las monedas), sin olvidar que las principales potencias industriales necesitaban primeras materias baratas y abundantes que les permitieran disminuir costos y producir de forma competitiva.

En la **pregunta b** tendría que llegar a descubrirse que se habla de una salida para los productos excedentarios ya que abrir nuevos mercados dentro de Europa era muy difícil causa de las políticas proteccionistas, que aún se habían agravado después de la crisis económica de 1873. Por eso los mercados coloniales eran cada vez más una salida para la crisis económica y social, y por eso los gobiernos habían decidido implicarse militar y políticamente en la conquista y defensa de los nuevos territorios. Por otro lado, se tiene que tener en cuenta la importancia estratégica de determinados enclaves (por ejemplo, el control del Canal de Suez) así como el prestigio político que representaba en el concierto internacional tener un gran imperio colonial.

Nos parece que en un momento en el cual el racismo y la xenofobia están aumentando por doquier es muy pertinente plantear, en la **pregunta c**, un debate sobre el tema de la igualdad de todas las

etnias y razas que ponga en cuestión el tema de la superioridad racial y cultural del “hombre blanco” que podemos leer en el texto.

La última pregunta, la **d**, es de respuesta abierta que es preciso defender con argumentos sólidos.

6. George, hijo de Michael (1863-1945) y Francis, hijo de George (1892-1979)

Ejercicio 1

En 1944, cuando estaba a punto de acabar la II Guerra Mundial, ministros de finanzas, economistas y banqueros se reunieron en Bretton Woods (New Hampshire), en los EUA, para diseñar las instituciones internacionales que regirían el nuevo orden económico mundial. En esta etapa histórica el capitalismo se dotó de unas instituciones clave para regular el creciente e inevitable comercio internacional. Pero principalmente se trataba de crear los mecanismos para asegurar el control de la producción y distribución por parte de las empresas originarias de los ganadores de la guerra, y en especial del país central del imperio, los EEUU. A pesar de que a lo largo de los años estas tres instituciones han ido modificando el objetivo por el cual fueron creadas, aún mantienen buena parte de sus funciones

La conferencia previó la creación de tres instituciones:

- el Fondo Monetario Internacional (FMI),
- el Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRD), que después se convirtió en el Banco Mundial (BM),
- la Organización Internacional del Comercio (OIC), que de momento no se consolidó y finalmente dio lugar a la Organización Mundial del comercio (OMC).

Ejercicio 2

Una vez los tres grupos han explicado al resto de la clase sus investigaciones, intentaremos responder a las tres preguntas de este ejercicio.

Se trata de comprobar si el alumnado distingue correctamente cual es la misión de cada organismo. También queremos que sepan cuál es su funcionamiento: escasamente democrático en el caso del FMI y del BM y de trato desigual por lo que respecta a la OMC (a pesar de su mayor grado de representatividad).

Son instituciones necesarias para legitimar la permanente explotación y desposesión de unas clases sociales mayoritarias en manos de otras minoritarias. Son instituciones necesarias para justificar el espolio de unas zonas del mundo sobre otras. Solamente nos faltaría repasar la brecha creciente entre ricos y pobres o la brecha, en términos de generación de riqueza (PIB), entre los países desarrollados y los que no lo son para preguntarnos si estos instrumentos de 1944, que se siguen

utilizando, son capaces de conseguir que los desequilibrios económicos del mundo desaparezcan o son en parte causa de su existencia.

A menudo, las instituciones internacionales dicen que para que los países se desarrollen hace falta liberalizar el comercio, pero está demostrado que esta no es una buena estrategia de desarrollo, sino el camino hacia la perpetuación de la pobreza. La “liberalización” del comercio supone permitir que los países más ricos, con una alta productividad, dominen el mercado mundial. Su entrada en los países pobres destruye la industria local más atrasada. La “liberalización” es una palabra que se utiliza perversamente, porque no liberaliza entre iguales, sino que permite el dominio de los países más débiles por parte de los países ricos y fuertes.

Analizar qui hay detrás de cada institución (grupos de presión, multinacionales...), así como quien ejerce el control, nos puede dar pistas para entender su ineficiencia o eficiencia, según como se mire.

Ejercicio 3

Actividad de dos horas de duración. Está planteada como un juego de simulación en el cual dividimos la clase en dos grupos, cada uno de los cuales representa un país diferente.

La primera hora la dedicaremos a la explicación del juego, al reparto de papeles y a la realización de la primera tanda de negociaciones. Durante la segunda hora se completa la negociación (segunda tanda), se llega a acuerdos y se llena individualmente la ficha de trabajo.

Presentación del juego:

- Para empezar se tendrá que explicar en qué consiste la estructura del juego. Cada uno de los dos grupos representa un país. A la cabeza de la delegación del país está el ministro de Economía, pero los que llegan a acuerdos son los subsecretarios (técnicos especialistas en el tema).
- Se tienen que negociar cuatro productos diferentes: tomates, automóviles, ropa y smartphones. Cada uno de los cuatro productos debe tener sus propios negociadores (como mínimo dos alumnos per grupo), que serán los encargados de defender los intereses y las posiciones de su país. Queda claro, no obstante, que el posicionamiento para cada uno de los productos, lo discute y decide todo el grupo.
- En el momento de las rondas de negociaciones sólo hablarán los negociadores correspondientes; el resto puede asesorarles, pero no puede intervenir directamente.
- Habrá dos rondas de negociaciones. En la primera, el objetivo es averiguar las razones o los motivos que llevan al otro país a tomar posiciones económicas que perjudiquen el propio. Una vez obtenida esta información, cada país, per separado, discute y debate esta información y prepara los acuerdos a los cuales pretende llegar.
- Es muy importante que el profesorado recalque que no se puede ir a todo o nada. Es preciso marcarse unos mínimos que nos permitan llegar a acuerdos. Se tiene que procurar que el alumnado comprenda que conviene tener una visión global de los cuatro productos que

intervienen en la negociación, para poder tener mayor capacidad de maniobra. Por ejemplo, podemos ceder con los tomates a cambio de ser más intransigentes con los smartphones.

Inicio del juego:

Para iniciar el juego, cada miembro de un país deberá tener la ficha de los roles correspondientes a su país y sólo esta. Es decir, los representantes del país Solandia no pueden acceder a la ficha del país Lundia, y viceversa.

Cada país leerá la información correspondiente. El profesorado deberá ir clarificando los conceptos. Posiblemente será necesario concretar el significado de: *arancel, importación, exportación, impuesto directo, impuesto indirecto y excedente*.

Una vez aclarados los conceptos se inicia la primera ronda de negociaciones. Una vez terminada, las fichas de los países Lundia y Solandia reflejarán los distintos problemas.

Proponemos negociar producto por producto y grupo por grupo para facilitar la negociación. Al final, queda a criterio del profesorado la mejor manera de desarrollar esta actividad en función de las características del grupo clase. Hemos de conseguir que el alumnado sea capaz de entender el libre comercio y alguna de las distintas formas que puede presentar el proteccionismo:

- 1. Prohibición o barrera no arancelaria:** No se permite la importación de un producto en base a diversas justificaciones. La más usual se basa en las normas fitosanitarias o sanitarias que los productos importantes supuestamente no cumplen.
- 2. Aranceles:** Son impuestos que se aplican a los productos que entran en un país (productos importantes), que provocan su aumento de precio. Su objetivo, normalmente, es proteger a los productores locales de la competencia extranjera.
- 3. Contingentes:** Se permite importar cantidades fijas de un producto. A esta cantidad se la denomina *contingente* (por ejemplo, se permite importar 1.000 automóviles de determinada marca).

A parte de estas formas de proteccionismo, existen otras, como el *dumping* o las subvenciones. Es preciso recordar que el proteccionismo agrario de los países ricos cuesta a los países empobrecidos la increíble cantidad de más de 100.000 millones de dólares al año, aproximadamente el doble de lo que reciben concepto de ayuda para el desarrollo.

PAÍS: LUNDIA	1a RONDA	
<i>Producto de discusión</i>	<i>Problemas de tu país</i>	<i>Acuerdo que se quiere conseguir</i>
Tomates	No puedes exportar	Que Solandia abra las fronteras a tus productos. Que desaparezca la prohibición. Que se supriman las barreras no arancelarias.
Ropa confeccionada	No tienes problemas	Que se mantenga la situación, perché el Estado obtiene buenos ingresos de los aranceles
Coches	Hay más demanda de utilitarios que oferta	Que aumente el contingente
Smartphones	No puedes exportar por culpa de los aranceles.	Que se supriman los aranceles

PAÍS: SOLANDIA	1a RONDA	
<i>Producto de discusión</i>	<i>Problemas el tu país</i>	<i>Acuerdo que se quiere conseguir</i>
Tomates	No te interesa importar tomates per presiones politicas	Que se mantenga la situación actual de prohibición de entrada de este producto con excuses fitosanitarias.
Roba confeccionada	Tienes problemas de exportación per culpa de los aranceles de Lundia	Que se supriman los aranceles (librecambio)
Coches	Hay más demanda de monovolúmenes que oferta	Que aumente el contingente
Smartphones	Se tiene que proteger la incipiente industria nacional de móviles	Que se mantengan los aranceles 0 incluso que se prohíba la importación

Fichas de roles de cada país

País SOLANDIA

Los productores de tomates de tu país se quejan (ya han hecho huelgas, movilizaciones con tractores, protestas...) de que los tomates que llegan de Lundia, como son más baratos, les están haciendo la competencia y ellos no pueden vender su producción. Al sentirse presionado, tu Gobierno decidió prohibir que los tomates de Lundia entraran en tu país con la excusa de medidas fitosanitarias.

Las empresas textiles de tu país que fabrican ropa producen más de lo que venden en el mercado interior. Por tanto, necesitan nuevos mercados dónde poder vender el excedente; por ejemplo, Lundia. Pero los gobernantes de este país les ponen unos aranceles demasiado altos, que provocan que se tenga que vender la ropa demasiado cara, i, por tanto, no pueden vender en este país, o al menos no tanto como quisieran.

Las empresas automovilísticas de tu país producen utilitarios para el consumo interno y para la exportación. Al mismo tiempo, se importa una cantidad fija por año de monovolúmenes fabricados en Lundia. La demanda de monovolúmenes es cada vez mayor y si hubiera libre comercio se dejarían de comprar muchos utilitarios.

En tu país se han empezado a crear empresas de producción de smartphones que generan muchos lugares de trabajo. Hasta ahora los que se fabricaban en Lundia eran los que compraban los habitantes de tu país. Para proteger la incipiente industria de los de tu país, tu Gobierno decidió poner aranceles a los smartphones de importación. Así se conseguía que salieran más caros que los de producción interna.

País LUNDIA

Los agricultores de tu país estaban muy contentos de poder vender sus tomates libremente en el mercado de Solandia, incluso teniendo que pagar el transporte. Este hecho hacía que hubiera más riqueza en tu país. Pero hace poco, el Gobierno de Solandia prohibió la entrada de tomates procedentes de tu país, con la excusa que no cumplían las normas fitosanitarias. Esta nueva situación está provocando las protestas de los campesinos de tu país, que dirigen contra vuestro gobierno.

Como el gobierno de tu país sabe que sus habitantes necesitan ropa y que en Lundia no se produce suficiente, encontró que una buena fuente de ingresos, a través de los impuestos indirectos, era cargar con un porcentaje el precio de la ropa importada desde Solandia.

Las empresas automovilísticas de tu país producen monovolúmenes para el consumo interno y para la exportación. Al mismo tiempo se importa una cantidad fija por año de utilitarios fabricados en Solandia. La demanda de utilitarios es cada vez mayor y si hubiera libre comercio se dejarían de comprar muchos monovolúmenes.

Las empresas electrónicas de tu país que fabriquen smartphones producen más de lo que venden en el mercado interior. Por tanto, necesitan nuevos mercados en los que poder vender el excedente; por ejemplo, Solandia. Pero los gobernantes de este país les ponen unos aranceles demasiado altos, que hacen que los smartphones procedentes de tu país se hayan de vender demasiado caros.

Ejercicio 4

Este cuarto ejercicio nos servirá para sacar conclusiones de la anterior actividad. Principalmente para poner sobre la mesa el debate alrededor del mantra del libre comercio. ¿Cómo puede desarrollarse la producción de mercancías en un territorio concreto si no puede “protegerse” de la competencia desigual?

7. William hijo de Francis (1921-2009), y Raquel hija de William (1949)

Ejercicio 1

El eje de abscisas refleja que porcentaje de riqueza representan los bienes y servicios que se comercializan internacionalmente en relación a la riqueza global mundial. Las ordenadas representen los diferentes años para poder apreciar la evolución en el tiempo, desde 1960 a 2015. Así pues, la variable es el % que representa el comercio internacional sobre el total de riqueza mundial.

La curva, aunque sea de crecimiento, nos muestra distintas etapas. Podemos apreciar como el crecimiento hasta principios de los 70 es menos pronunciado que cuando la capacidad de producción del capitalismo se amplía. Mientras se liberaliza el comercio (neoliberalismo), la permanente necesidad de expansión del sistema capitalista provoca que, a medida que aumenta la capacidad productiva de algunos países que se industrializan (sudeste asiático), éstos tengan que vender y comprar más en el exterior para mantenerse. Los avances tecnológicos en el transporte facilitan también esta tendencia. Este hecho llega hasta mediados los ochenta, el momento de la crisis de la deuda de América Latina (1980-1984) que es cuando la llamada globalización se expande. Entonces podemos apreciar como la curva sube con mayor inclinación hasta llegar a la crisis, la de 2007.

A pesar de que se puede apreciar como los descensos coinciden con las etapas de crisis económica (sobreproducción-subconsumo) es evidente que la última crisis, una de las más fuertes, ha provocado un descenso mayor del comercio internacional.

A parte de los factores citados uno de los que también han posibilitado esta expansión del comercio internacional (entre muchos otros) ha sido el desarrollo de la informática, de las TIC, que han permitido la organización y la logística en muchos aspectos de este comercio (gestión de flotas, trazabilidad...). En parte, estas tecnologías han facilitado a las pymes, a través de las webs, contactos con compradores y vendedores en todo el mundo, incorporándolas al comercio exterior, territorio que estaba reservado exclusivamente a las grandes empresas con muchos recursos.

En los últimos años podemos apreciar un estancamiento, cuando no una caída, de este porcentaje.

Ejercicio 2

Con este ejercicio queremos adentrarnos en los acuerdos multilaterales actuales que representan un paso más en la legitimización de la explotación y la desposesión de las clases populares.

Hay abundante información a la red, por ejemplo:

www.noalttip.org o <https://directa.cat/actualitat/ttip-un-tractat-governar-nos-tots>

Ejercicio 3

El reportaje de Salvados está en YouTube dividido en partes de unos tres minutos cada una aproximadamente. Las partes que proponemos trabajar son: 1,2,3,4,5,6,7,10,11,12,13 i 14.

Se refleja perfectamente cuáles son los motivos de las subcontrataciones. Es interesante también provocar entre el alumnado el debate moral del dilema que nos plantean las mismas trabajadoras explotadas (preguntas h i j) y que hace abandonar el cargo a la directiva de Inditex cuando visita una fábrica china. Como es muy probable que la respuesta que nos dé el alumnado vaya en la línea: “mejor eso que nada” podemos profundizar utilizando el paralelismo entre esta situación y la de quien vende “voluntariamente” su riñón, o su matriz. La libertad de elección sólo se produce en una situación de igualdad, no de desigualdad. Por eso la igualdad es prioritaria, que no excluyente, a la libertad.

Ejercicio 4

Con este ejercicio pretendemos que el alumnado descubra dónde se encuentra el centro del imperio. La respuesta a la primera pregunta es: 29 USA, 8 Asia (6 China, 1 Corea del Sur, 1 Japón) 5 Europa (3 Suiza, 1 Países Bajos, 1 Bélgica).

Igualmente, queremos que pueda comprobar como desde el colonialismo pocas variaciones ha habido por lo que respecta al centro y a la periferia

Finalmente, este ejercicio nos tiene que hacer pensar cómo es posible que muchas de estas empresas (de las seis primeras, cuatro son tecnológicas, una es inversora y una es logística) estén valoradas muy por encima de la riqueza que *realmente* generan. Aquí el alumnado necesitara ayuda para entenderlo.

Si se quiere trabajar sobre los listados de empresas y países:

<http://www.expansion.com/economia/2017/03/04/58b9c02be2704e7a568b45d7.html><http://economipedia.com/ranking/paises-por-pib.html>

Ejercicio 5

La expansión de las empresas financieras, comerciales y productivas por todo el mundo, junto con un consumo también global, y su dominio de la economía mundial actual, ha dado lugar a la llamada

globalización, que supone producir en todo el mundo para consumir en todo el mundo bajo los criterios del capitalismo neoliberal. Es la expansión del capitalismo neoliberal a escala global. Pero esto no significa que todos los países tengan el mismo nivel de vida, sino que el capitalismo se impone globalmente precisamente para aprovecharse de las diferencias entre las condiciones de los países obtener más beneficios para los capitales globales (la mayoría en los países del centro, pero de forma creciente hay también capitales en los países de la periferia).

Este ejercicio de lectura comprensiva nos presenta una lectura de la globalización con una dosis de realidad que a menudo no se tiene en cuenta.

Las dos primeras preguntas son para situarnos (centro – periferia). La tercera pregunta es para abordar tanto la temática de los residuos tecnológicos como la de la obtención de minerales clave para nuestros aparatos electrónicos. En la cuarta nos encontraremos que el alumnado no conocerá ningún caso. Les tendremos que hablar de Repsol en Bolivia, por ejemplo, si no queremos gastar demasiado tiempo en la búsqueda de casos.

Para el tema de los conflictos también podemos trabajar con este mapa interactivo:

<http://www.lavanguardia.com/internacional/20160504/401554280858/mapa-conflictos-mundo.html>

Siempre va bien hacer un trabajo de mapas superpuestos con papel vegetal. Un mapa colonial de finales del XIX inicios del XX. Superponerle un mapa de los conflictos recientes o actuales en el mundo. Superponerle otro mapa de recursos energéticos y minerales del planeta. Otro de localizaciones de las sedes de las principales empresas multinacionales. Y del hambre en el mundo. Y de lo que se nos ocurra. Siempre encontraremos lo mismo, un centro espoliando a una periferia. Reconociendo que dentro de cada centro también hay centros y periferias.