

# Bloque 3. La producción y el crecimiento económico

## Guía para el profesorado

---

### Sobre las actividades del alumnado

#### 1. La producción y las unidades productivas

Una primera observación es que cada sistema de producción implica también un sistema simultáneo de distribución de la riqueza producida. Cuando los capitalistas compran la fuerza de trabajo de los trabajadores mediante un salario, están fijando una parte muy importante de esta distribución. Analizar cómo se distribuye la riqueza producida, es también una parte muy importante del análisis del sistema productivo.

Es interesante también darse cuenta que, en el capitalismo, la organización de la producción no responde a las necesidades de la población, sino que son las empresas las que deciden qué producir con el objetivo de maximizar los beneficios. Aparece pronto por tanto el problema entre la producción para las necesidades de la población y la producción para que el capital obtenga un beneficio. La economía convencional sostiene que las empresas en libre competencia maximizan el bienestar para todos. Esto contrasta con una realidad donde hay desempleo, pobreza, contaminación, gente sin hogar, etc. ¿Realmente no podemos hacerlo mejor?

##### ***1.1. El proceso de producción, qué se produce y para qué***

En la actividad 1 explicamos qué es el proceso de producción y qué objetivos tiene. Hacemos hincapié en que en las sociedades capitalistas la producción tiene lugar en las empresas, cuyo objetivo es obtener beneficios.

El objetivo de las preguntas es que el alumnado, mediante la búsqueda de ejemplos de bienes y servicios, consolide estas ideas.

##### ***1. 2. La productividad***

La productividad se define como el valor añadido por unidad de trabajo empleado. Puede ser por año, mes, día u hora de trabajo. A veces se habla también de la productividad de los otros factores

como, por ejemplo, de la productividad del capital utilizado o la de todos los factores. Desde el punto de vista crítico, sin embargo, esta no sería una definición correcta, dado que el nuevo valor sólo es creado por el trabajo. Para referirnos a este aspecto utilizaremos la palabra rendimiento: rendimiento del capital, producción por unidad de capital invertido.

En la actividad 2 se pretende que el alumnado desarrolle la idea de productividad. Para ello introducimos el ejemplo de dos fábricas que producen volúmenes diferentes de zapatos con distintas productividades. También se presenta la idea de que la tecnología permite aumentar la productividad. En el ejemplo utilizado, una de las fábricas implementa mejoras técnicas que le permiten producir más zapatos con las mismas horas de trabajo. Finalmente, el alumnado reflexiona sobre de qué otras maneras se puede aumentar la productividad. Aquí se espera un debate en torno a la formación de los trabajadores, los cambios en la organización del trabajo, etc.

### **1.3. Rentabilidad del capital**

En la actividad 3 se quiere que el alumnado llegue a la noción de rentabilidad del capital.

#### *Capital y producción*

Continuamos con el ejemplo de la fábrica de zapatos. A partir de la producción y la cantidad de inversión inicial total para poner en marcha cada fábrica, el alumnado determina la rentabilidad del capital. Finalmente se pregunta al alumnado en cuál de las fábricas del ejemplo una asesoría financiera aconsejaría la inversión.

#### *Beneficio empresarial*

Aquí se quiere enfatizar que el objetivo de las empresas es maximizar las ganancias. Por eso introducimos el concepto de beneficios. Continuando con el ejemplo de los zapatos, se determinan los beneficios de cada fábrica.

También se trabaja la idea de los costes de producción y los descomponemos en costes de trabajo (salarios) y otros costes (instalaciones, maquinaria, materias primas, etc.). En este punto el profesorado puede hacer la observación de que cuanto más tecnología se utiliza en la producción de un bien, menos participación tiene el trabajo en el coste de producción. En la última pregunta de esta sección, se puede exponer la idea de que el aumento de valor se corresponde al trabajo humano añadido.

La Economía convencional nos dice que las empresas dan trabajo y producen bienes y servicios, y que el empresario para reunir el dinero para montar una empresa renuncia al consumo en el presente para invertir y obtener beneficios en el futuro. Además, arriesga su capital. Por lo tanto, esta renuncia y este riesgo justifican la obtención del beneficio.

Es evidente que el empresario no renuncia a su consumo para poder invertir, sino que tiene el dinero que ha reunido de diversas formas en el pasado o lo ha conseguido a crédito en el presente; además

su riesgo es bastante limitado pues a menudo el Estado acude a rescatarlo cuando es necesario. En conclusión, el empresario monta las empresas para obtener un beneficio por medio de unas relaciones sociales que le permiten aprovecharse del trabajo de sus asalariados. Por eso es relevante introducir la perspectiva de la Economía crítica.

### *Medios de producción*

El objetivo aquí es entender que la competencia entre las empresas tiene como consecuencia la mejora de los medios de producción. Aunque estos son privados, su mejora no proviene de sus propietarios, los capitalistas, sino del trabajo.

#### **1.4. Consumo e inversión**

La idea de esta actividad es entender que hay consumos que no mejoran los medios de producción (comprarse un reloj Rolex de dos millones de euros, por ejemplo), mientras que otros consumos tienen por objetivo aumentar la capacidad de producción de la sociedad. También queremos hacer hincapié en el hecho de que una mejora continua de la capacidad de producción hace que las sociedades crezcan económicamente.

#### **1.5. Distribución e inversión (o acumulación del capital).**

En esta segunda parte de la actividad, queremos que el alumnado llegue a la conclusión de que, en el sistema capitalista, la inversión en las empresas es una condición necesaria para que éstas puedan seguir compitiendo. Si una empresa no invierte, no podrá bajar precios y perderá clientes.

## **2. Evolución empresarial y formas laborales**

### **2.1. La empresa**

En esta actividad queremos mostrar que la empresa es la unidad de producción en las sociedades modernas. También queremos hacer hincapié en que esto no siempre ha sido así, y que en la edad media y antigua, por ejemplo, el modelo productivo estaba organizado de otro modo (se ha puesto el Paleolítico para remarcar que no siempre ha existido una economía productiva). Las ideas esenciales a estudiar en cada sociedad serían:

- Si hay régimen de propiedad privada, y en particular de propiedad privada de los medios de producción.
  
- Si hay una especialización del trabajo, y qué grupos sociales hacen qué.

- Si hay grupos sociales que no participan propiamente en el proceso productivo y viven del trabajo de los demás. En caso de que sea así, discutid qué mecanismo posibilita esta transferencia de renta.

### **2.2. Formas de empresa: empresas privadas, públicas y cooperativas.**

Aquí se plantea la idea de que no todas las empresas son privadas y buscan la maximización del beneficio. El objetivo de las empresas públicas no es maximizar ganancias sino satisfacer las necesidades de la población. Para comparar las consecuencias concretas que tienen los ciudadanos estas diferencias utilizamos el ejemplo de la gestión del agua en dos ciudades catalanas. A partir de una pequeña investigación se tiene que observar que, al contrario de lo que dicen los estereotipos, una gestión pública del abastecimiento de agua produce un servicio mejor.

### **2.3. Sistemas de organización del trabajo**

En esta actividad se busca reflexionar sobre cómo los modelos de organización del trabajo han variado en el tiempo. Hoy en día hay diversas organizaciones de trabajo coexistiendo: artesanal, trabajo en cadena (taylorismo), fordismo (trabajo en cadena y producción en masa), just-in-time (externalizado, subcontratado, sin prácticamente inventarios / stocks, etc.).

Al final de la actividad se busca llegar a la conclusión de que hay una contradicción significativa ya que lo mejor para una empresa es que las otras empresas paguen muy bien a sus trabajadores (esto conducirá a una demanda alta) mientras ella misma paga sueldos bajos (minimizar sus costes). Aquí buscamos reflexionar sobre el hecho de que el mercado de trabajo no es un mercado cualquiera, ya que tiene una consecuencia directa en la demanda. Un nivel de sueldos altos hará aumentar la demanda.

### **2.4. Monopolio, oligopolio y mercados competitivos.**

El objetivo de esta actividad es percibir que gran parte de nuestro consumo consiste en bienes y servicios producidos por monopolios y oligopolios. El hecho de que gran parte del consumo no tiene lugar en mercados competitivos implica que los consumidores no reciben los supuestos beneficios que reivindica el neoliberalismo.

El profesorado puede introducir el debate de hasta qué punto es necesaria una regulación de los mercados para evitar que estos se conviertan en oligopolios. En otras palabras, un mercado, para mantenerse libre, ¿debe estar regulado?

### **2.5. Medida de la producción de riqueza.**

En esta actividad se trabaja la noción de producción total medida por el producto interior bruto (PIB). La idea es que el alumnado se cuestione el problema de cómo comparar productos diferentes y lleguen a la conclusión de que se hace mediante el equivalente en precio.

### **2.6. ¿Es el PIB una medida del bienestar?**

El objetivo de esta actividad es romper la idea preconcebida de que el PIB es una medida del bienestar de la población de un país. Por eso citamos varios ejemplos de actividades que disminuyen el bienestar de la sociedad (un atasco de tráfico, por ejemplo) y el alumnado tiene que pensar si aumentan o no el PIB.

- *Un incendio donde muchas casas se queman.*

El PIB aumenta a consecuencia del consumo de medios anti-incendios y la reconstrucción posterior.

- *Un atasco de tráfico.*

También aumenta, resultado del consumo de gasolina y desgaste de los coches que deberán ser cambiados antes.

- *Una voluntaria a una ONG que no cobraba salario, pasa a ser una trabajadora a sueldo de la ONG.*

Aumenta. El voluntariado queda fuera del mercado y por tanto no computa en el PIB.

- *Te apetece comer pizza para cenar:*

Con respecto al tema de las pizzas es evidente que hay una gradación en cuanto al aumento del PIB, pero en cambio el tema del bienestar es mucho más relativo a la hora de valorarlo. Obsérvese que cada vez hay más participación del mercado, y por tanto, más contribución al PIB.

### **2.7. Producto Interior Bruto y Producto Nacional Bruto.**

El objetivo aquí es introducir la noción de producto nacional bruto (PNB). Para ello, citamos diferentes envíos de remesas y beneficios entre ciudadanos y empresas de diferentes países y el alumnado ha de discernir si incrementan o disminuyen el PNB. Además, añadimos una actividad donde se ha de analizar un gráfico con las principales remesas, clasificadas por país, enviadas y recibidas por el Estado español en el año 2016. La idea es romper algunos tópicos. Ver por ejemplo que las filiales de las multinacionales que trabajan en España cuando envían dinero a su empresa madre hacen disminuir la renta del país y los emigrantes que residen fuera y envían remesas en cambio la aumentan.

### **2.8. PIB per cápita.**

En esta actividad se introduce el PIB/cápita. El objetivo de la actividad es ver mediante unos ejemplos que, sin información de cómo la riqueza de un país está distribuida, el PIB/cápita no nos informa de cómo vive un ciudadano «típico» del país. Para cursos más avanzados, les sugerimos que busquen información sobre otros indicadores estadísticos (mediana, cuartiles, percentiles). Finalmente,

proponemos una actividad para que el alumnado determine el PIB/cápita de su clase. Con ello pretendemos plantear tanto la noción de ingreso bruto y consolidar la de PIB/cápita, como ver que efectivamente el PIB/cápita de la clase puede quedar por debajo (o por encima) de la oficial del país. La explicación de esta diferencia es una distribución desigual de la renta.

### **2.9. Crecimiento económico.**

Se introduce la idea de crecimiento económico medido en términos de PIB. Con el ejemplo de una fábrica de coches se muestra la idea de que un crecimiento constante de un cierto porcentaje anual no es un crecimiento lineal sino exponencial, es decir, más rápido.

En la misma línea que las actividades anteriores, se discute la idea que el crecimiento económico sea por sí solo positivo para la sociedad, y se pretende que el alumnado reflexione sobre lo importante que es analizar en qué sectores se crece y cómo se distribuye este crecimiento.

También proponemos un debate sobre hasta qué punto un crecimiento económico tan rápido se puede mantener de forma sostenida en el tiempo en un mundo con unos recursos naturales finitos.

## **3. La distribución**

### **3.1. La distribución del crecimiento y la desigualdad.**

En esta actividad queremos introducir la noción de clases sociales. Después de una lluvia de ideas, donde seguramente el alumnado introducirá los grupos sociales más evidentes como pobres y ricos, poderosos y personas sin poder, políticos y ciudadanos, etc., el profesorado ha de conducir el debate hacia identificar las clases sociales más relevantes en la descripción de la economía: trabajadores, capitalistas (propietarios de los medios de producción) y rentistas (propietarios de la tierra, inmuebles, etc.).

Una vez los diferentes grupos sociales han sido introducidos, se quiere presentar la noción de conflicto distributivo entre grupos. Para ello, se muestra un gráfico con la evolución del peso de los salarios en España los últimos 40 años en el que se observa una caída de las rentas del trabajo. Se pide al alumnado la explicación de este fenómeno. El profesor puede introducir algunas ideas:

- la gran divergencia: desde que el neoliberalismo se hizo hegemónico en los años 80, se observa que la caída de las rentas del trabajo se da de formas muy similares en todas las economías occidentales.
- el papel de los sindicatos en la distribución de la renta.
- el papel de los gobiernos y parlamentos en la distribución de la renta (políticas redistributivas, servicios públicos, impuestos, etc.).
- el papel de los propios trabajadores (conformismo, desmoralización, desmovilización, individualismo, protestas, huelgas...).

### **3.2. Las crisis (recesiones)**

El objetivo de esta actividad es introducir las crisis económicas y ver que pueden tener causas diversas. Unas crisis pueden venir por factores externos (ajenos) al sistema económico. Una sequía generalizada por ejemplo hará que haya una reducción drástica de la cantidad de comida producida. Pero la mayoría de las crisis son causadas por el propio sistema, es decir, es la dinámica económica la que produce las crisis. Un ejemplo sería la crisis de sobreproducción, en la cual la mejora de los medios de producción, en la carrera por la competitividad, hace que se produzca más de lo necesario. En esta actividad se quiere enfatizar también esta diferencia (causas exógenas versus causas endógenas) y de esta manera apuntar que en el capitalismo es imposible evitar las crisis.

En la segunda parte del ejercicio queremos que el alumnado se pregunte cuáles son las consecuencias más palpables y cotidianas de una crisis (paro, pobreza, etc.) y que hagan la reflexión que la crisis no tiene por qué afectar por igual a todas las clases sociales.

También se quiere señalar la contradicción que el bienestar económico en el capitalismo no depende tanto de cuánto es la producción en valor absoluto (PIB total) sino de cuál es su tendencia (crecimiento o recesión). Por ello, les mostramos el PIB en un momento de bonanza económica que es menor al PIB en el momento álgido de la última crisis.

Finalmente, analizando un gráfico de la producción en España los últimos 40 años, el alumnado debe consolidar los conceptos anteriores.

### **3.3. Las crisis de sobreproducción**

Como paradigma de crisis endógena introducimos el argumento crítico de por qué el sistema capitalista está condenado a sufrir crisis recurrentes de sobreproducción. La visualización del vídeo y las preguntas posteriores nos permiten alcanzar este objetivo.