

Bloque 2. Mercados y sistema de mercado

Guía para el profesorado

Marco teórico

En este apartado queremos poner de manifiesto la importancia que juega el mercado en el capitalismo. Este es un sistema basado en el intercambio, coordinado por el mercado, que dicen que se rige por la competencia y con el único objetivo del beneficio. Esto significa que en el marco del capitalismo la obtención de todo lo que nos es indispensable para satisfacer nuestras necesidades no es directa ni está garantizada. En el capitalismo, la mayoría de productos que necesitamos se obtienen a través del **mercado de bienes y servicios** al que sólo podemos acceder si tenemos algo para intercambiar, el dinero.

¿De dónde sale el dinero para acceder al mercado? Para la inmensa mayoría de la población que no procede de una familia rica, con propiedades patrimoniales o negocios que se lo puedan proporcionar, la única manera de obtener dinero es a través del trabajo. La mayoría de personas en nuestra sociedad se ven obligadas a vender en el **mercado de trabajo** lo único que poseen, su fuerza de trabajo, a cambio de un salario. Pero este mercado de trabajo también se rige por la competencia, y por lo tanto obtener un puesto de trabajo no es fácil. Hay que encontrar un empresario que valore la formación, las cualidades, habilidades... del trabajador y que lo quiera contratar. Sólo así cobrará el salario necesario para poder vivir.

En los últimos años, con la cronificación del paro y la imposibilidad de volver a los niveles de empleo anteriores a la crisis de los setenta, se ha estimulado desde las administraciones la idea de la autoocupación. Todo el mundo debe ser empresario de sí mismo, como diría Foucault. Es lo que conocemos como autónomos, emprendedores y / o cooperativistas. A menudo la persona autónoma para iniciar su actividad tiene que recurrir al crédito, acudiendo al **mercado financiero**.

Una aclaración: un mercado y los mercados

Lo primero que hay que tener en cuenta en este epígrafe es la necesidad de diferenciar entre lo que significan las palabras "los mercados" y "el sistema de mercado". Los mercados, a lo largo de la historia, eran lugares físicos donde se encontraban las personas que querían vender o comprar mercancías. En ellos realizaban las negociaciones necesarias para ponerse de acuerdo los que compraban y los que venían y se realizaban las transacciones. En general, no había grandes diferencias entre la capacidad económica de los compradores y vendedores; eran, además, lugares donde tenían lugar otras muchas relaciones de convivencia, parentesco, amistad y se convertían en

espacios llenos de vida. Estos mercados todavía existen en muchos lugares del mundo; incluso en nuestras sociedades se encuentran estos mercados en pueblos y ciudades pequeñas.

Pero hoy en día los mercados reales son distintos. A pesar de que hay todavía muchos espacios donde se reúnen compradores y vendedores, como los comercios, las grandes superficies, las ferias y exposiciones, que son como los mercados tradicionales modernizados, los mercados más importantes consisten en espacios más virtuales que físicos en los que se comunican los compradores y vendedores para realizar las transacciones de las mercancías que les interesan. Así se encuentran los mercados de bienes y servicios, que son los más conocidos porque los utiliza toda la población, pero existen también y son muy importantes, los mercados de materias primas, de medios de producción, de tierras, mercados financieros, del petróleo, y otros.

Estos sistemas de compraventa, aunque constituyen la base de las transacciones tienen muy poco que ver con lo que hoy se denomina "sistema de economía de mercado" o "los mercados" para referirse a la organización del sistema económico. A medida que el capitalismo ha ido consolidándose y avanzando se ha ido utilizando la expresión "los mercados" para referirse al sistema económico capitalista. En parte, porque este sistema se basa en los mercados como medios de intercambio y toma de decisiones, pero también porque en algunos períodos recientes y aún en la actualidad en algunos ambientes, la palabra "capitalismo" tenía una connotación negativa. Fue muy conveniente sustituir la palabra capitalismo por la palabra [sistema de] "mercado" que se ha convertido en una abstracción que describe el sistema económico capitalista, con muy poco parecido a los mercados de épocas anteriores. "Los mercados" y "el sistema de mercado" han pasado a ser un eufemismo para designar el sistema capitalista. Pensemos si los llamados mercados financieros, laborales, las grandes empresas y las grandes superficies tienen algo que ver con los mercados tradicionales y percibiremos fácilmente que la expresión "sistema de mercado" o la más habitual "mercados" se utiliza actualmente para designar la forma capitalista de organización económica que supone que las decisiones económicas principales son tomadas por los propietarios del capital privado.

De modo que hay que ser precisos cuando se hace referencia a la palabra mercado para ser capaces de distinguir si se refiere al lugar más o menos concreto donde se comunican los compradores y vendedores, o al sistema de mercado o "los mercados", que supone mucho más que los lugares donde se intercambian los compradores y vendedores, pues describe todo lo que es el sistema capitalista.

Intentando una definición del sistema de mercado (el capitalismo)

La siguiente definición se aproxima un poco más a lo que constituye una economía de mercado: sistema económico en el que los medios de producción son de propiedad privada y en el que las decisiones se adoptan para obtener el máximo beneficio, utilizando los intercambios como mecanismo general de coordinación y los precios como señal informativa. En este sistema se afirma que son "los mercados" los que deciden sobre las cuatro preguntas fundamentales: ¿qué producir?, ¿cómo producirlo?, ¿quién debe producirlo? y ¿cuándo se producirá?

Pero ¿quién es "el mercado"? Porque las instituciones no tienen capacidad de decisión, por lo tanto, alguien debe tomar las decisiones que corresponden " al mercado" y ese "alguien" en el sistema económico capitalista son los propietarios del capital. Por lo tanto, el "sistema de mercado" es el sistema que organiza la vida económica por medio de las decisiones que toman los propietarios del capital privado.

Mercados y precios

Según la teoría convencional los precios se forman en los mercados, donde confluyen los deseos de los ofertantes y los demandantes, en la confluencia de la oferta y la demanda. La oferta está basada en los costes de producción de los productores y la demanda depende de la utilidad que obtienen los consumidores de los bienes y de los ingresos de que disponen. Según esta teoría, los precios se establecen fruto de la libre negociación entre la oferta y la demanda, en mercados de libre competencia donde nadie pueda establecer los precios unilateralmente, llegando siempre a un equilibrio que es beneficioso tanto para los compradores como para los vendedores. Y también sostiene que el sistema de mercado es el más eficiente porque a la larga, a través de la competencia, asigna de forma óptima los recursos para satisfacer las necesidades de la población, se obtienen los mejores precios por los productos y se distribuye bien la riqueza.

La economía convencional al referirse a los mercados en general se refiere "al libre mercado", considerando que los vendedores y compradores tienen aproximadamente el mismo poder y compiten entre sí, que todos tienen toda la información necesaria respecto al mercado, que no existe la incertidumbre respecto al futuro y que, además, cualquier persona o institución que lo desee puede convertirse en un agente en este mercado (libertad de entrada, en términos más técnicos). Se consideran mercados de libre competencia, y sobre ellos elabora la economía convencional una gran parte de sus conclusiones. "La libre competencia es aquella situación ideal en la que existirían suficientes proveedores y todos ellos bastante pequeños para que ningún pudiera influir en el mercado o en el precio al colocar en ella su producto o retenerlo. Asimismo, los proveedores deberían estar tan bien informados que conociesen todos los precios a los que otros proveedores vendieran productos similares a los suyos en el mercado y qué productos se vendían de manera rentable y cuáles no"¹.

En el mundo actual, sin embargo, son pocos los mercados de libre competencia. En cambio, son mucho más frecuentes aquellos en que algunos de sus agentes tienen cierto poder sobre los otros participantes en el mercado. Nos encontramos entonces con los mercados monopolistas o monopolios, donde un solo agente controla la oferta de la mercancía en cuestión, o monopsonista, donde hay un solo comprador. Más frecuentes aún son los oligopolios, donde unos pocos agentes ofrecen las mercancías en venta o compra. Tanto los mercados monopolistas como los oligopolistas ofrecen un gran poder al agente oferente ya que puede gestionar los precios de los productos e incluso las cantidades que le interesa intercambiar, lo que le permite controlar los mercados. La gran

¹ M. Barrat Brown. 1979., *Que es la economía'* Barcelona: Destino, 1970. P 165).

mayoría de mercados son hoy mercados monopolistas u oligopolistas, lo que elimina las supuestas ventajas que la economía convencional concede a los mercados y al sistema de mercado.

Las empresas intentan con gran frecuencia eliminar la competencia entre ellas, por ejemplo, por medio de los "cárteles" o acuerdos entre empresas: "En economía se denomina cartel o cártel a un acuerdo informal entre empresas del mismo sector, con el fin reducir o eliminar la competencia en un determinado mercado. Los cárteles se dirigen a desarrollar un control sobre la producción y la distribución de tal manera que mediante la colusión de las empresas que lo forman, constituyen en realidad una estructura de mercado monopolista, lo que les da un enorme poder sobre el mercado en el que obtienen los mayores beneficios posibles en perjuicio de los consumidores. Por ello, las consecuencias para estos últimos son las mismas que con un monopolio. La diferencia radica en que los beneficios totales (que son los máximos posibles de conseguir en el mercado) se reparten entre los productores. Sus principales actividades se centran en fijar los precios, limitar la oferta disponible, dividir el mercado y compartir los beneficios. En la actualidad, el término se suele aplicar a los acuerdos que regulan la competencia en el comercio internacional... Actualmente en la mayoría de países, se encuentran prohibidos y la formación de cárteles entre varias empresas del mismo sector está sancionada por ley"².

² Wikipedia, Càrtel.